



Contrata
Consultor na
modalidade Consultor Individual

PROJETO 914BRZ1077 EDITAL Nº 05/2020

1. Perfil: Consultor Especialista em Comunicação
2. Nº de vagas: 01
3. Qualificação educacional: É obrigatório que possua graduação em cursos das áreas das Ciências Sociais Aplicadas ou das Ciências Humanas, devidamente reconhecida pelo Ministério da Educação.
4. Experiência profissional: É obrigatório que possua experiência profissional mínima de 03 (três) anos atuando em atividades de concepção, planejamento, implementação ou gestão de projetos ou ações relacionadas à educação. É desejável experiência mínima comprovada de 05 (cinco) anos participando de estratégias ou produção de conteúdos e materiais para comunicação, na área de educação.
5. Atividades:
 - 1.1. Levantar informações junto à COPED acerca dos objetivos gerais e específicos para a sensibilização junto à comunidade escolar (gestores, professores, alunos, servidores e comunidade), em relação ao conhecimento e à compreensão do Centro de Mídias SP.
 - 1.2. Identificar os recursos (profissionais, materiais e equipamentos) disponíveis para a execução das atividades previstas no projeto de sensibilização junto à comunidade escolar.
 - 1.3. Definir, em conjunto com a COPED, as metas e o horizonte temporal para definição de um cronograma/ planejamento das ações para o projeto de sensibilização junto à comunidade escolar.
 - 1.4. Propor plano de trabalho para execução dos objetivos estabelecidos junto à COPED, visando à preparação do projeto de sensibilização junto à comunidade escolar (gestores, professores, alunos, servidores e comunidade), para o conhecimento e a compreensão do Centro de Mídias SP
 - 2.1. Realizar levantamento e analisar a estrutura de informações existente, no portal do Centro de Mídias SP, e a forma de acesso para cada público alvo (gestores, professores, alunos, servidores e comunidade).
 - 2.2. Realizar levantamento e analisar a estrutura de informações existente, no aplicativo do Centro de Mídias SP, e a forma de acesso para cada público alvo (gestores, professores, alunos, servidores e comunidade).
 - 2.3. Propor nova categorização e reorganização da apresentação das informações, no portal, de forma a ser uma ferramenta intuitiva e de apelo para os diversos públicos alvo.
 - 2.4. Propor nova categorização e reorganização da apresentação das informações, no aplicativo, de forma a ser uma ferramenta intuitiva e de apelo para os diversos públicos alvo.
 - 3.1. Analisar os conteúdos das informações textuais publicadas ou em desenvolvimento, para o portal do Centro de Mídias SP, quanto à adequação linguística no âmbito do processo de interação comunicativa junto aos diferentes públicos, e propor correções, ajustes ou melhorias.
 - 3.2. Analisar, quanto à adequação linguística no âmbito do processo de interação comunicativa, os conteúdos das informações dos comunicados internos em desenvolvimento, para a sensibilização sobre a implementação do Centro de Mídias SP, e propor correções, ajustes ou melhorias.
 - 3.3. Analisar os conteúdos das informações textuais publicadas ou em desenvolvimento, para o aplicativo do Centro de Mídias SP, quanto à adequação linguística no âmbito do processo de interação comunicativa junto aos diferentes públicos, e propor correções, ajustes ou melhorias.
 - 3.4. Propor documento com parâmetros e diretrizes para orientar a criação das informações textuais relacionadas ao Centro de Mídias SP, de forma a manter adequação linguística no âmbito do processo de interação comunicativa com os diversos públicos.
 - 4.1. Analisar os materiais audiovisuais, como tutoriais e roteiros para vídeos, publicados ou em desenvolvimento, para uso no âmbito do portal do Centro de Mídias SP, quanto à adequação linguística no âmbito do processo de interação comunicativa junto aos diferentes públicos, e propor correções, ajustes ou melhorias.
 - 4.2. Analisar os materiais audiovisuais, como tutoriais e roteiros para vídeos, publicados ou em desenvolvimento, para uso no âmbito do aplicativo do Centro de Mídias SP, quanto à adequação linguística no âmbito do processo de interação comunicativa junto aos diferentes públicos, e propor correções, ajustes ou melhorias.
 - 4.3. Propor documento com parâmetros e diretrizes para orientar a criação dos materiais

audiovisuais relacionadas ao Centro de Mídias SP, de forma a manter adequação linguística no âmbito do processo de interação comunicativa com os diversos públicos.

5.1. Propor questionário eletrônico para realização de pesquisa on-line, em relação ao alcance do projeto de sensibilização junto à comunidade escolar (gestores, professores, alunos, servidores e comunidade), percebida por meio da divulgação pelo portal.

5.2. Validar instrumento proposto junto à Seduc-SP, e definir amostragem em cada perfil de aplicação.

5.3. Tabular os dados coletados e desenvolver relatório sobre o resultado dos questionários aplicados, com ênfase na impressão declarada pelos participantes da pesquisa, quanto ao alcance da proposta do Centro de Mídias SP, clareza dos seus objetivos e comunicação.

5.4. Propor atualização do projeto de sensibilização junto à comunidade escolar, para o conhecimento e a compreensão do Centro de Mídias SP, a partir dos dados da pesquisa analisados.

5.5. Avaliar o número de acessos aos materiais e mapear os mais acessados nos meses de implementação avaliados.

6.1. Propor questionário eletrônico para realização de pesquisa on-line, em relação ao alcance do projeto de sensibilização junto à comunidade escolar (gestores, professores, alunos, servidores e comunidade), percebida por meio da divulgação pelo aplicativo.

6.2. Validar instrumento proposto junto à Seduc-SP, e definir amostragem em cada perfil de aplicação.

6.3. Tabular os dados coletados e desenvolver relatório sobre o resultado dos questionários aplicados, com ênfase na impressão declarada pelos participantes da pesquisa, quanto ao alcance da proposta do Centro de Mídias SP, clareza dos seus objetivos e comunicação.

6.4. Propor atualização do projeto de sensibilização junto à comunidade escolar, para o conhecimento e a compreensão do Centro de Mídias SP, a partir dos dados da pesquisa analisados.

6.5. Avaliar o número de acessos aos materiais e mapear os mais acessados nos meses de implementação avaliados.

6. Produtos/Resultados esperados:

PRODUTO 1 - Documento técnico contendo plano de trabalho para a elaboração de um projeto de sensibilização junto à comunidade escolar, para o conhecimento e a compreensão do Centro de Mídias SP.

PRODUTO 2 – Documento técnico contendo proposta de estruturação das informações a ser disponibilizadas para os diferentes públicos, no portal e no aplicativo do Centro de Mídias SP.

PRODUTO 3 – Documento técnico contendo análise dos conteúdos das informações textuais voltadas ao projeto de sensibilização junto à comunidade escolar, para o conhecimento e a compreensão do Centro de Mídias SP, e proposta de adequação linguística aos diferentes públicos.

PRODUTO 4 – Documento técnico contendo análise dos materiais audiovisuais voltados ao projeto de sensibilização junto à comunidade escolar, para o conhecimento e a compreensão do Centro de Mídias SP, e proposta de adequação linguística aos diferentes públicos.

PRODUTO 5 - Documento Técnico contendo a avaliação diagnóstica acerca do alcance do projeto de sensibilização junto à comunidade escolar, para o conhecimento e a compreensão do Centro de Mídias SP, utilizando com meio o portal.

PRODUTO 6 - Documento Técnico contendo a avaliação diagnóstica acerca do alcance do projeto de sensibilização junto à comunidade escolar, para o conhecimento e a compreensão do Centro de Mídias SP, utilizando com meio o aplicativo.

7. Local de Trabalho: São Paulo

8. Duração do contrato: 11 meses

Os interessados deverão encaminhar os currículos do dia 09/04/2020 até o dia 16/04/2020 para o e-mail: ugp@educacao.sp.gov.br, conforme modelo de currículo padrão. No campo assunto deverá constar o código do Prodoc, o número do Edital e o Perfil. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no Edital. O modelo padrão de currículo e o termo de referência completo para a vaga estão disponíveis em: <http://app3.brasilia.unesco.org/vagasubo/> e <https://www.educacao.sp.gov.br/publicacoes/>.

É vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como de empregados de suas subsidiárias e controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, para execução de serviços de consultoria. Também é vedada a contratação de consultor que já esteja cumprindo contrato de consultoria por produto vinculado ao projeto de cooperação técnica internacional. Nova contratação do mesmo consultor, somente mediante nova seleção, nos termos do art. 5º do Decreto nº5.151/04, observados os prazos de interstício da Portaria MRE no. 8, de 4 de janeiro de 2017.

